

WIR BIETEN IHNEN ALS INNUNGSBETRIEB:



Alle Informationen auf einen Blick:
die Webseite www.zeitstarten.de

- Übersichtlich und modern präsentiert findet der Auszubildende alles Wichtige zu den vier Gewerken.



Passende Informationen für jeden SHK-Beruf:
die Flyer



- Unsere Kampagnenflyer bieten alle wichtigen Informationen zu den vier SHK-Berufen. Sie geben Einblicke in den Arbeitsalltag der SHK-Azubis und vermitteln ein klares Berufsbild. Damit sind die Flyer auch perfekt geeignet, um interessierten Jugendlichen Informationsmaterial mit nach Hause zu geben.



Informativ und bewegt:
die Filme

- Zusammen mit Ihrem Fachwissen vermitteln die eigens produzierten Filme einen anschaulichen Einblick in das Handwerk. Die vier Filme sind eine wichtige Unterstützung bei einem Vortrag in der Schule und liefern die passenden Bilder zu Ihren Erfahrungen aus dem Arbeitsalltag. Des Weiteren unterstützen sie auch auf Messen und anderen Informationsveranstaltungen.



Präsentieren wie ein Profi:
die Powerpoint-Präsentationen

- Die Powerpoint-Präsentationen sind der rote Faden für Ihre Azubi-Suche an der Schule. Mit einer klaren Struktur, kompakten Informationen und einer professionellen Form präsentieren Sie Ihren Beruf und positionieren sich als moderner und attraktiver Arbeitgeber.

PACKEN WIR'S AN

Auf der Kampagnen-Webseite finden Schüler und interessierte Jugendliche alle wichtigen Informationen, die sie für ein Praktikum bzw. eine Ausbildung für SHK-Berufe benötigen. Kompakt und auf einen Blick!

WWW.ZEITZUSTARTEN.DE



Stempelfeld

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NERDEN



ZEIT ZU STARTEN

DIE BUNDESWEITE
AUSBILDUNGS-KAMPAGNE
FÜR DAS SHK-HANDWERK



„Viele Jugendliche wissen gar nicht, welche Möglichkeiten in den SHK-Berufen stecken. Dabei ist sogar ein Weltmeister-Titel drin!“

Nathanael Liebergeld, Weltmeister im Beruf Anlagenmechaniker SHK





„Damit das SHK-Handwerk auch in Zukunft ein wichtiger Wirtschaftsfaktor bleibt.“

Fakt ist, dass es immer schwieriger wird, gute Auszubildende zu finden. Sinkende Ausbildungszahlen stellen die gesamte Branche vor große Herausforderungen. Es besteht Handlungsbedarf, damit der Verband mit seinen Mitgliedern auch in Zukunft ein festes Standbein der deutschen Wirtschaft bleibt.

Mit der neuen Nachwuchskampagne ZEITZUSTARTEN wollen wir direkt und vor Ort an die jungen Menschen herantreten. Attraktive Flyer mit exemplarischen Situationen aus dem Alltag der jeweiligen Auszubildenden sollen es den Jugendlichen vereinfachen, sich ein konkretes Bild von dem Berufsfeld zu machen. Die Vorzüge sind deutlich herausgestellt. Es ist klar ersichtlich, wie der Berufseinstieg geschehen kann: als Praktikant oder gleich als Auszubildender in einem Betrieb.

Manfred Stather, Präsident des ZVSHK

„Eine Kampagne als Startsignal.“

Unsere Ausbildungs-Initiative ZEITZUSTARTEN setzt einen neuen Hebel, um Jugendliche zu erreichen. Klare Informationen und Offenheit stehen im Fokus, nicht das Vorspiegeln eines falschen Ideals der SHK-Berufe. Dass dies der richtige Weg ist, um Schüler zu erreichen und für die SHK-Berufe zu öffnen, zeigt die Marktforschung. Ebenso hat die Marktforschung deutlich gemacht, dass keine noch so gut gemachte Kampagne das persönliche Erlebnis ersetzen kann.

Deshalb versteht sich die Kampagne nicht als Selbstläufer, sondern als Startsignal und glaubwürdige Hinführung zu den SHK-Berufen, z. B. im Rahmen einer Live-Präsentation an Schulen mit dem Ziel, die Schüler für ein Praktikum zu begeistern.

Eckhart Dencker, Vorsitzender des Arbeitskreises für Nachwuchswerbung im ZVSHK und Landesinnungsmeister Schleswig-Holstein



„Schüler da abholen, wo sie stehen.“

ZEITZUSTARTEN ist eine wirklich gut gemachte Kampagne, die Schüler da abholt, wo sie stehen und ihnen Orientierung gibt. Dass dabei vor allem die Auszubildenden selbst zu Wort kommen, finde ich besonders überzeugend.

Ich bin mir sicher, dass es so gelingt, Jugendlichen die vielen und oft faszinierenden Seiten der SHK-Berufe näherzubringen. Bei einem Praktikum lässt sich dann überprüfen, wie sich die Vorstellungen mit der Realität decken.

Nathanael Liebergeld, Spitzen-Geselle und Weltmeister im Beruf als Anlagenmechaniker SHK



NEUE WEGE GEHEN

Mit der neuen Ausbildungsinitiative ZEITZUSTARTEN wollen wir ein richtiges und wichtiges Zeichen setzen mit dem Ziel, deutlich mehr Jugendliche für die Ausbildung zu einem SHK-Beruf zu gewinnen.

So wurde in Zusammenarbeit mit Marktforschung und Kreativagentur eine Kampagne auf die Beine gestellt, die Sie künftig bei der Suche nach geeigneten Azubis aktiv unterstützt.

Gemeinsam finden wir Azubi-Nachwuchs für:

- Anlagenmechaniker/-in SHK
- Behälter- und Apparatebauer/-in
- Klempner/-in
- Ofen- und Luftheizungsbauer/-in

Haben Schüler in einem der Berufe ein Praktikum absolviert, dann stehen die Chancen gut, hier auch eine Ausbildung zu absolvieren. Vor diesem Hintergrund steht das Praktikum im Zentrum der Kampagne ZEITZUSTARTEN.

Um Schüler für ein Praktikum in einem der SHK-Berufe zu begeistern, ist es entscheidend, durch klare Information und Kommunikation auf Augenhöhe Orientierung und Sicherheit zu geben. Was macht die Berufe aus? Was sind die Perspektiven? Was erwartet den Schüler? Was wird von ihm erwartet? Auf diese und andere Fragen gibt ZEITZUSTARTEN Antwort mit Hilfe von:

- Informationsflyern
- Webseite
- Filmen
- Präsentationen



IHR WEG ZU GUTEN AZUBIS:

1

Werden Sie mit uns aktiv!

Mit der Kampagne ZEIT ZU STARTEN bekommen Betriebe ein Paket an die Hand, das sie bei der Suche nach geeignetem Nachwuchs effektiv unterstützt. Mit Ihrem Fachwissen in Kombination mit Kampagnenmaterialien begeistern Sie Schüler nachhaltig. Denn: nichts ist so überzeugend wie ein echter Profi.

2

Geben Sie echte Einblicke!

Jugendliche schätzen in Sachen Berufswahl das ehrliche Wort. Marktforschungen haben gezeigt, dass Anschaulichkeit hervorragend ankommt und die meisten Fragen gestellt werden, wenn ein Schüler mit einem Azubi sprechen kann. Unsere Empfehlung: gehen Sie zusammen mit einem Azubi an die Schulen und sprechen Sie mit den Schülern!

3

Lassen Sie sich professionell unterstützen!

ZEIT ZU STARTEN bietet Material, das zu Ihrem Berufszweig passt. Die Ausbildungsinitiative beinhaltet sowohl Filme, als auch Info-Flyer für Anlagenmechaniker/-in SHK, Behälter- und Apparatebauer/-in, Klempner/-in und Ofen- und Luftheizungsbauer/-in. Das Paket fasst Informationen kompakt zusammen und gibt den Heranwachsenden die Möglichkeit, sich zuhause mit den Eltern über den jeweiligen Ausbildungsberuf noch einmal zu informieren.

